

أكاديمية التحاول ACADEMY



"حوكمة الشركات" بطريقة التعليم الإلكتروني المسجل "Corporate Governance" E-LEARNING

Outline	محاور البرنامج
Lesson 1: Corporate Governance	الدرس الأول: حوكمة الشَّركَات
 a. Know the origin and nature of corporate governance 	أ. معرِفة أصل وطَبيعة حوكمة الشَّركات
Lesson 2: Corporate Governance Mechanisms	الدرس الثاني: آليات حوكمة الشركات
a. Know the corporate governance mechanisms available to stakeholders to exercise their rights	 أ. معرفة آليًات حوكمة الشَّركات المُتاحة الأصحَاب المصالِح لمُمارسةِ حقوقِهم
Lesson 3: Corporate Governance in Financial Institutions	الدرس الثالث: حوكمة الشَّركات في المُؤسَّسات المالية
 Understand the reasons why banks face special corporate governance challenges 	 أ. فهم الأسباب وراء مُواجهةِ المَصارفِ لتحديات خاصة فيما يتعلق بحوكمة الشَّركات
Lesson 4: The Executive Bylaws	الدرس الر ابع: اللائحة التنفيذية
 a. Rule I: Construct a Balanced Board Composition b. Rule II: Establish Appropriate Roles and Responsibilities c. Rule III: Recruit Highly Qualified Candidates for the Members of a Board of Directors d. Rule IV: Safeguard the Integrity of Financial Reporting e. Rule V: Apply Sound Systems of Risk Management and Internal Audit f. Rule VI: Promote Code of Conduct and Ethical Standards g. Rule VII: Ensure Timely and High-Quality Disclosure and Transparency h. Rule VIII: Respect the Rights of Shareholders i. Rule IX: Recognize the Roles of Stakeholders 	 أ. القاعدة الاولى: بناء هيكل متوازن لمجلس الإدارة ب. القاعدة الثانية: التحديد السليم للمهام والمسؤوليات ت. القاعدة الثالثة: اختيار أشخاص من ذوي الكفاءة لعضوية مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية ث. القاعدة الرابعة: ضمان نزاهة التقارير المالية ج. القاعدة الخامسة: وضع نظم سليمة لإدارة المخاطر والرقابة الداخلية ح. القاعدة السادسة: تعزيز السلوك المبني والقيم الأخلاقية خ. القاعدة السابعة: الإفصاح والشفافية بشكل دقيق وفي الوقت المناسب د. القاعدة الثامنة: احترام حقوق المساهمين
 i. Rule IX: Recognize the Roles of Stakeholders j. Rule X: Encourage and Enhance Performance k. Rule XI: Focus on the Importance of Corporate Social Responsibility 	 ذ. القاعدة التاسعة: إدراك دور أصحاب المصالح ر. القاعدة العاشرة: تعزيز وتحسين الأداء ز. القاعدة الحادية عشر: التركيز على أهمية المسؤولية الاجتماعية
Lesson 5: Non-Compliance	الدرس الخامس: عدم الالتزام
 a. Article13-3 Noncompliance with Regulatory Requirements for Corporate Governance 	أ. مادة 13-3 عدم الالتزام بالمتطلبات الرقابية للحوكمة